

Communication

- DUREE :** 3 jours
- PUBLIC :** Responsables de syndicats, militants amenés à concevoir la communication de leur organisation.
- BUT :** Appréhender l'importance et les enjeux de la communication,
- CONTENU :** Rédiger pour être lu. Prendre la parole pour être compris. Techniques de lecture, rédaction d'un tract et d'un communiqué de presse, élaboration d'un plan de communication, prendre la parole.
- PRE REQUIS :** **Avoir suivi le stage "Participer à la vie de la CGT".**
- REFERENCE :** N°7
- TYPE DE FORMATION :** RESPONSABILITE